





PEVEC



Financijski rezultati u
2016. godini
(nekonsolidirano revidirano)

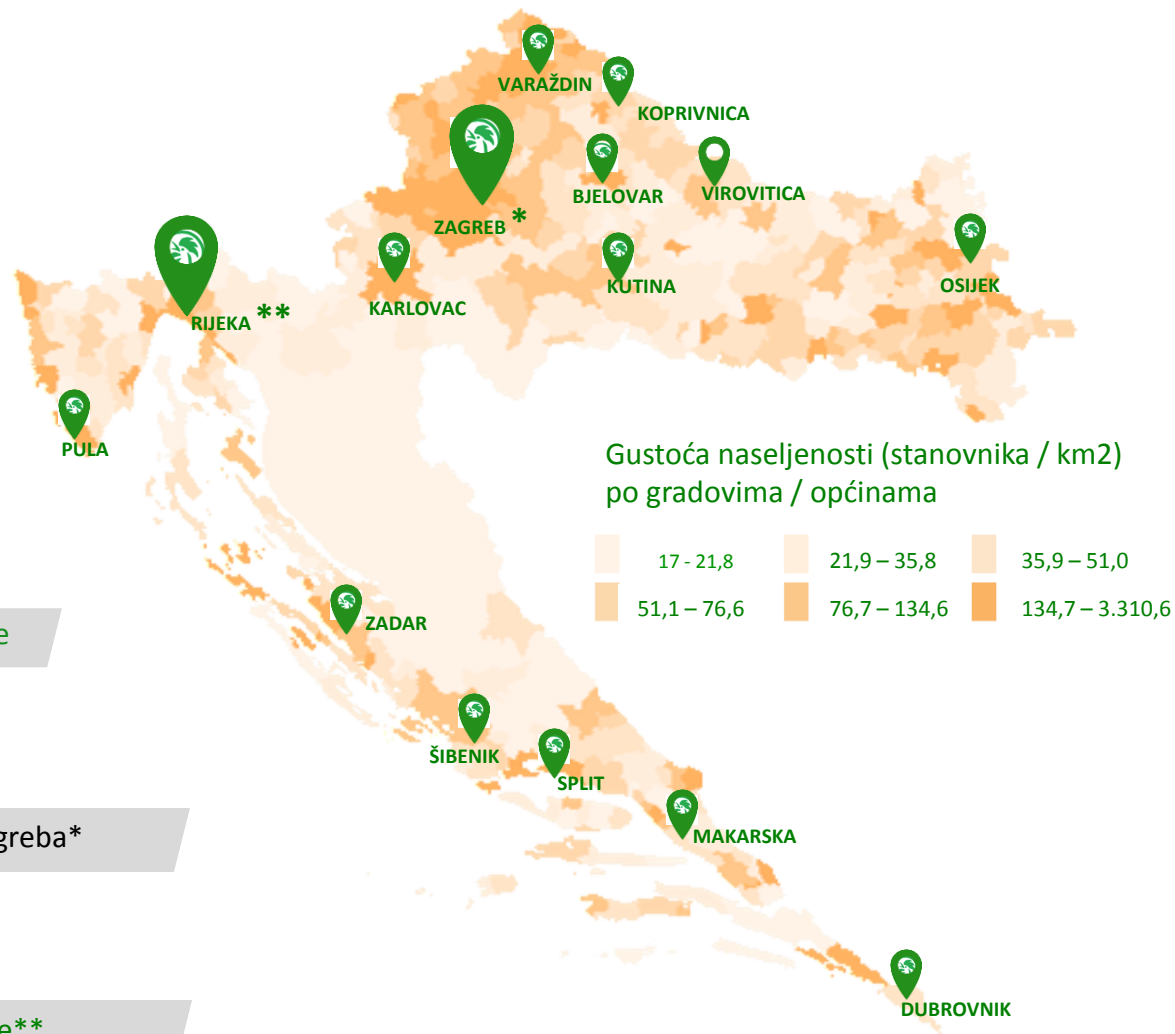
PEVEC D.D. DANAS

20  prodajnih centara

15  gradova na području Hrvatske

5 prodajnih centara na području Zagreba*

2   prodajna centra na području Rijeke**



155 tisuća m² prodajnog prostora

1.419 zaposlenika

GLAVNI DOGAĐAJI

Kupovina nekretnine u Osijeku – preseljenje centra u novi prostor

U prvom kvartalu realiziran je proces kupovine bivšeg prodajnog centra Baumax u Osijeku. Investicija je u cijelosti financirana vlastitim sredstvima. Nakon procesa preseljenja, od trideset dana, 17.03.2016. prodajni centar Osijek, otvoren je na novoj lokaciji na gotovo 10.000 kvadrata.



Otvoren novi prodajni centar u Virovitici

Proširenje na novo tržište nastavljeno je 28.04.2016. otvaranjem prodajnog centra u Virovitici. Virovitica posluje na gotovo 3.500 kvadrata te zapošljava 31 djelatnika.

Kupovina nekretnine u Bjelovaru – gradnja novog prodajnog centra

Krajem 2016. godine kupljeni su zemljište i nekretnina u kojoj se nalazi prodajni centar u Bjelovaru. U 2017. slijedi izgradnja novog objekta u sklopu kojega će biti prodajni centar i bjelovarski dio korporativnih funkcija. Time je riješen problem za sve zaposlenike koji su u bjelovarskom prodajnom centru radili u neprimjerenim uvjetima.



GLAVNI DOGAĐAJI

Nastavak razvoja sustava nagrađivanja zaposlenika prema ključnim indikatorima uspješnosti

Razvoj sustava započeo je 2014. godine i to za zaposlenike prodajnih centara. U 2016. godini nastavlja se s unapređivanjem sustava određivanjem pokazatelja uspješnosti za zaposlenike nabave, veleprodaje i ostalih dijelova poduzeća. Definiranje kriterija procjene radnog učinka kao i kriterije određivanja visine nagrade za postignute rezultate za svako radno mjesto, ima za cilj osigurati da su svi zaposleni upoznati sa onim što se od njih očekuje, da se radni učinak transparentno ocjenjuje i da svaki zaposlenik dobije povratnu informaciju o svom radnom učinku.

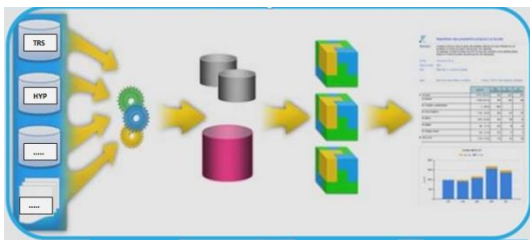


Uvođenje potpisnih ekrana

Daljnje unapređenje procesa u prodajnim centrima postignuto je uvođenjem potpisnih ekrana na odjel veleprodaje čime su ubrzani procesi te smanjeni troškovi printanja i arhiviranja.

Kupovina nekretnine u Zadru

Krajem 2016. godine riješen je problem dotrajalog i neprimjerenog prodajnog prostora u Zadru. Kupovinom prava razlučnog i stečajnog vjerovnika BKS Bank AK temeljem Pevec je postao vlasnik nekretnine Baumaxa u Zadru. Preseljeno u proljeće 2017.



Uveden sustava izvještavanja – Business Intelligence

Osigurava se jedinstveni sustav koji će, na dnevnoj razini, korisnicima pružiti mogućnost samostalne analize u području nabave, prodaje i zaliha. Cilj je ubrzati i poboljšati proces donošenja odluka i optimizirati interne procese.



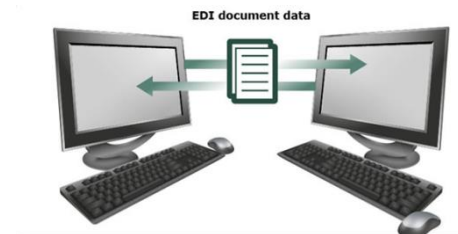
PROJEKTI U TIJEKU

Upravljanje kategorijama asortimana i nabavom – Category management

Širenjem na nova tržišta javljaju se regionalne specifičnosti te također i potreba za prilagodbom asortimana kako bi se zadovoljile različite potrebe kupaca. Projektom će se definirati uloga koju svaka kategorija, odnosno potprogram, imaju u ukupnom asortimanu te identificirati na kojima se može ostvariti najveći pomak u kvaliteti ponude i povećanju ukupne učinkovitosti. Drugi dio projekta se odnosi na poboljšanje nabavnih procesa i vještina što će utjecati na smanjenje troškova.

Elektronička razmjena dokumenata – Electronic Data Interchange

Koristi od prelaska sa papirnate razmjene podataka na elektronsku su smanjenje troškova, ubrzavanje procesa te smanjena mogućnost pogreške.



PROJEKTI U TIJEKU



Internet trgovina

Zahvaljujući tehnologiji kao najvažnijem čimbeniku promjene, maloprodajni sektor prolazi kroz značajnu transformaciju u posljednjih nekoliko godina. Pojava online maloprodaje konstantno mijenja dinamiku razvoja cjelokupnog tržišta, a većina scenarija za buduća kretanja u maloprodaji predviđaju upravo rast online prodaje. Upravo zbog toga, Pevec je pokrenuo projekt izrade web shopa, koji će biti realiziran u toku 2017.g., te ćemo na taj način omogućiti našim kupcima mogućnost višekanalne prodaje, odnosno izbor da li će kupnju obaviti online ili u fizičkoj trgovini.

CRM sustav

Pokrenut projekt uvođenja CRM sustava za upravljanje odnosima s kupcima sa ciljem omogućavanja evidentiranja i praćenja podataka o kupcima i njihovim navikama te podizanja razine prodaje kroz uspostavu Pevec Loyalty scheme.

Izlazak na uređeno tržište

Pokrenut je postupak izrade prospekta te su angažirani savjetodavni stručnjaci s područja tržišta kapitala, prava, poreza i revizije kako bi prospekt sadržavao cjelovitu, točnu i objektivnu informaciju o imovini i obvezama, poslovanju, financijskom položaju, perspektivama i čimbenicima rizika.



GLAVNE ZNAČAJKE POSLOVANJA

	ostvareno 2015.	ostvareno 2016.	u 000 kuna promjene 2015 (%)
Prihodi od prodaje	1.121.575	1.323.767	18
Ukupan prihod	1.181.339	1.407.038	19
Bruto dobit	24.091	28.713	19
Neto dobit	24.091	12.539	-48

Na 31.12.2016., ispravkom prethodnog razdoblja za -66,8 mil kuna u bilanci, rezultat je prepravljen te preneseni gubitak iznosi -30.310 mil kuna. Da je navedeno knjiženo u 2015. rezultat godine bi iznosio -42,7 mil kuna.



IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

P O Z I C I J A	31.12.2016.	31.12.2015.
	HRK '000	*prepravljeno HRK '000
AKTIVA		
Dugotrajna imovina		
Nematerijalna imovina	4.409	6.553
Nekretnine, postrojenja i oprema	172.392	112.150
Financijska imovina	2.069	2.157
Ukupno dugotrajna imovina	178.870	120.860
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	285.686	274.543
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	55.647	56.087
Financijska imovina	70.869	72.550
Novac	7.617	8.926
Ukupno kratkotrajna imovina	419.818	412.106
UKUPNA AKTIVA	598.688	532.967
Izvanbilančna evidencija	143.775	147.753
PASIVA		
Kapital		
Upisani kapital	130.582	130.582
Rezerve	91.379	87.539
Preneseni gubitak	(30.310)	(53.197)
Dobit tekuće godine	12.539	24.091
Ukupno kapital	204.190	189.015
Dugoročna rezerviranja	78.904	71.239
Dugoročne obveze	948	0
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima	199.446	207.186
Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	71.652	46.970
Ostale kratkoročne obveze	43.548	18.556
Ukupno kratkoročne obveze	314.646	272.713
UKUPNA PASIVA	598.688	532.967
Izvanbilančna evidencija	143.775	147.753



IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU - nastavak

	u 000 HRK
Prenesena dobit	36.405
<u>Ispravak prethodnih razdoblja</u>	<u>-66.715</u>
Preneseni gubitak 31.12.2016.	-30.310
<u>Dobit 2016. godine</u>	<u>12.539</u>
Gubitak 2016. nakon pokrića iz zadržane dobiti	-17.771



NOVČANI TIJEK

Pozicija	2016.	2015.
	HRK '000	HRK '000
NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI		
Dobit prije oporezivanja	28.713	24.091
Amortizacija	22.084	10.900
Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobiti i gubitke	88	188
Povećanje novčanih tokova prije promjene u radnom kapitalu	50.885	35.179
Povećanje/smanjenje kratkoročnih obveza	63.133	(161.925)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(10.298)	(10.925)
Povećanje zaliha	(11.143)	(36.350)
Ukupno povećanje novčanih tokova od poslovnih aktivnosti	41.692	(209.199)
Neto novčani tokovi od poslovnih aktivnosti	92.577	(174.020)
NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI		
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	0	183.980
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	0	2.106
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	0	186.086
Novčani izdaci za kupnju dugotr. materijalne i nemat.imovine	(80.181)	0
Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	(9.871)	0
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	(90.052)	0
Neto novčani tokovi od investicijskih aktivnosti	(90.052)	186.086
NOVČANI TOKOVI OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI		
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	0	(5.884)
Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	(1.740)	0
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	(2.094)	(1.740)
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	(3.834)	(7.624)
Neto novčani tokovi od financijskih aktivnosti	(3.834)	(7.624)
NETO SMANJENJE/POVEĆANJE NOVCA I NOVČANIH EKVIVALENATA	(1.309)	4.443
NOVAC NA DAN 01.SIJEČNJA	8.926	4.483
NOVAC NA DAN 31. PROSINCA	7.617	8.926
NETO SMANJENJE/POVEĆANJE NOVCA	(1.309)	4.443



ULAGANJA

u 000 HRK

	2015.	2016.
troškovi uređenja	11.159	2.683
investicije	4.127	76.981
ukupno ulaganje	15.286	79.664

Ostvarene investicije u 2016. godini iznose 77 mil kuna. Od toga iznosa 87% su ulaganja u kupnju nekretnina, 3% u opremanje novih centara, 5% su materijalna ulaganja u postojeće centre te 4% iznose ulaganja u informatizaciju i unapređenje procesa (software i licence). Sve investicije financirane su vlastitim sredstvima.



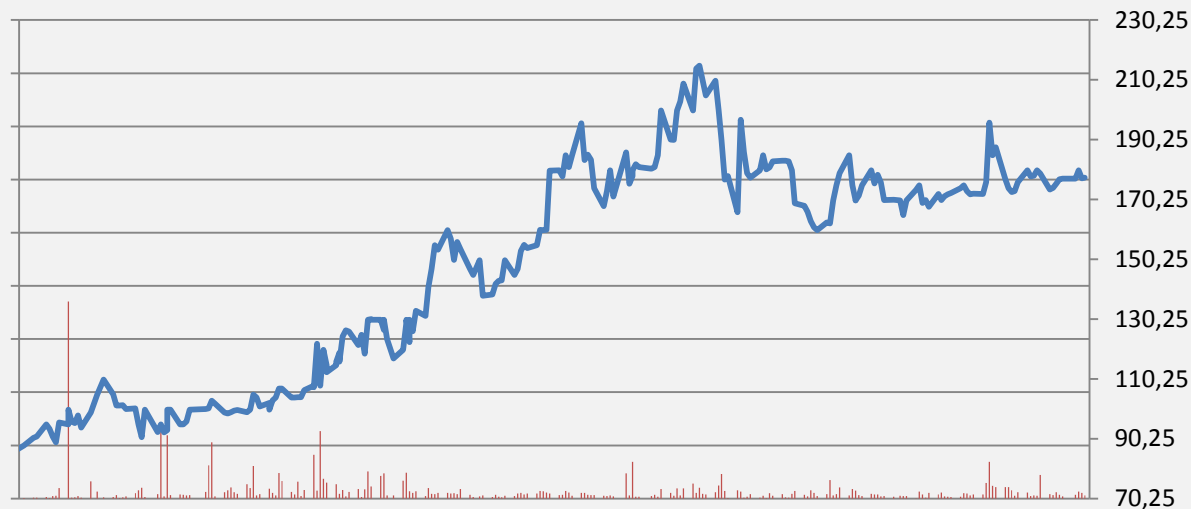
KRETANJE DIONICE

Temeljni kapital **130.581.700 kn**
Broj dionica **1.305.817 kom**
Nominalna cijena **100 kn**

Od početka trgovanja do 30.12.2016. godine, promet dionicom PVCM-R-A iznosio je 53 milijuna kuna, a trgovano je sa 397.740 dionica.

Datum: 30.12.2016. Zadnja:177,50 Volumen: 555

1 g



Tržišna kapitalizacija na dan 30.12.2016. po prosječnoj cijeni iznosi 231.808.634 kn.

Cijena dionica

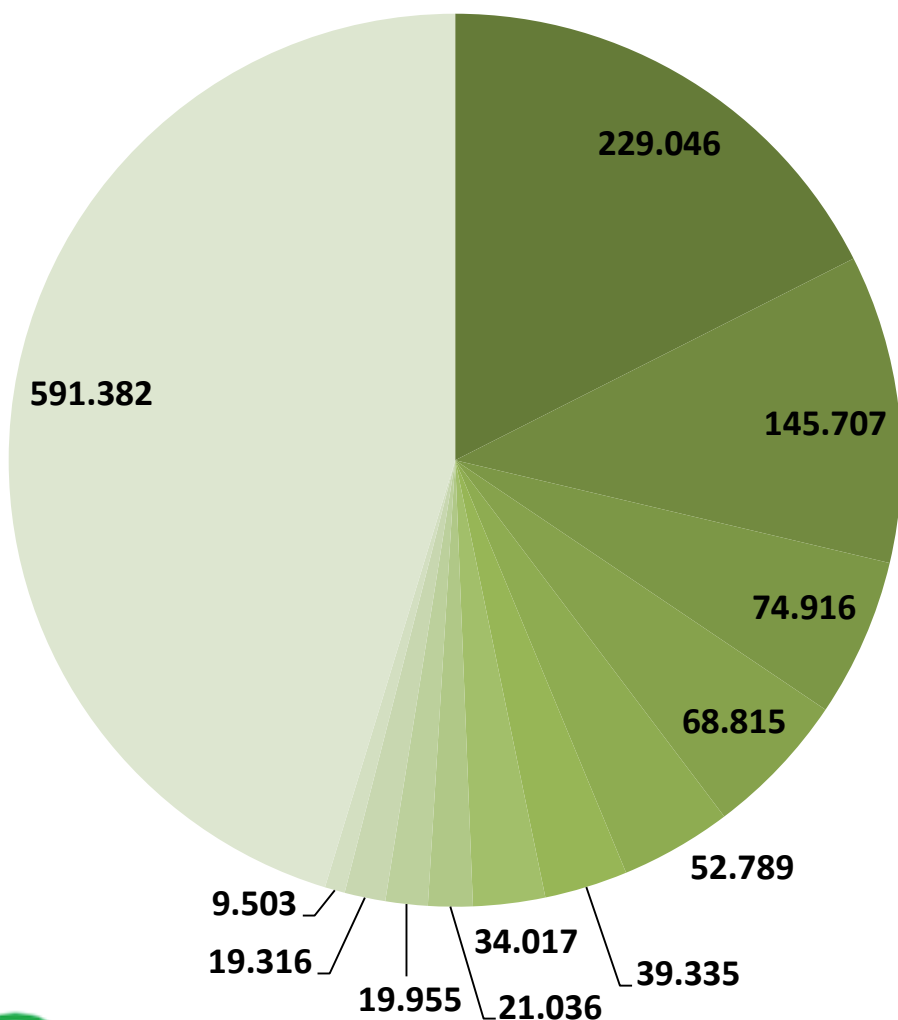
52 tjedan najviša 216,99

52 tjedna najniža 70,25



VLASNIČKA STRUKTURA NA DAN 31.12.2016.

10 najvećih dioničara ima 53,98% TK



Dioničar	% TK
HITA-VRIJEDNOSNICE D.D./ MALOPRODAJNA ULAGANJA D.O.O.	17,54%
DICENTRA D.O.O.	11,16%
INTERKAPITAL VRIJEDNOSNI PAPIRI D.O.O.	5,74%
KRALJ-COMMERCE D.O.O.	5,27%
LANG HEINRICH	4,04%
ZAGREBAČKA BANKA D.D.	3,01%
CERP / REPUBLIKA HRVATSKA	2,61%
OMEGA PANELI D.O.O.	1,61%
CROATIA OSIGURANJE D.D.	1,53%
HRVATSKE ŠUME D.O.O.	1,48%
TREZORSKE DIONICE	0,73%
OSTALI DIONIČARI	45,29%

