

## Badel 1862 d.d. objavio poslovne rezultate ostvarene u 2009. godini

### Rezultati prodaje u 2009. godini

Badel 1862 d.d. je tijekom 2009. godine prošao kroz izrazito snažnu poslovnu krizu. Društvo se već više puta u razdoblju od pretvorbe i privatizacije susretalo sa sličnim poslovnim situacijama i krizama koje su Društvo dovodile do ruba poslovne opstojnosti. Krize poslovanja bila su uvjetovane u najvećoj mjeri sukobima između dioničara ali i neefikasnim rješavanjem problema koji su ih uzrokovali.

Društvo je u razdoblju od 2003. do 2008. godine investiralo značajna sredstva u razvoj poslovanja, naročito u dijelu razvoja bezalkoholnog programa - vode i sokova. Te su investicije uvjetovale visoki nivo zaduženosti, a zbog cijelog niza subjektivnih i objektivnih razloga nisu donijele očekivani povrat.

Sve to još je više eskaliralo zbog same gospodarske krize i pada tržišta.

Ukupni prihodi Badela 1862 ostvareni u 2009. godini iznosili su 425,1 milijuna kuna što predstavlja pad od 11,68 posto u odnosu na 2008. godinu. Unatoč padu prihoda od 11,68 posto koji je na razini realnog pada gospodarstva te smanjenju turističke potrošnje, Badel 1862 d.d. uspio je ostvariti neznatni pad prihoda od prodaje jakih alkoholnih pića i rast od preko 10 posto u prodaji vina. Najveći pad prihoda u iznosu od 18 posto ostvaren je u prodaji bezalkoholnih pića i vode gdje je i ukupno tržište ostvarilo pad od gotovo 10 posto u 2009. godini.

Badelovi nositelji realizacije: jaka alkoholna pića i vino u protekloj su godini povećali svoj tržišni udio na domaćem tržištu – tako se udjel Badel Prima Brandy-a povećao sa 68 posto na 71 posto; Badel Likera s 36 posto na 38,3 posto; Vigora s 50 posto na 60 posto, dok su Badelova vina ostvarila rast tržišnog udjela s 13 posto na 15,3 posto.

Badel 1862 d.d. je u usporedbi s ostalim proizvođačima vina u Hrvatskoj u 2009. godini ostvario najveći rast tržišnih udjela.

S obzirom na ozbiljnost situacije i krize u kojoj sve kompanije posluju za ostvarenje prodaje bilo je potrebno odobravati dodatne redovne i izvanredne rabate te su zbog rasta rabata prihodi od prodaje smanjeni za više od 10 milijuna kuna.

Prihodi od prodaje u inozemstvu, unatoč snažnom recesijskom efektu na većini izvoznih tržišta na kojima Badel 1862 d.d. posluje, zadržani su na razini realizacije 2008. godine uz ostvarenje minimalnog rasta od 0,5 posto.

Iz svega navedenog može se zaključiti da je pad prihoda u 2009. godini u iznosu od 11,68 posto rezultat smanjenja prodaje bezalkoholnog programa, sokova i vode te dodatnih ulaganja u tržište putem odobravanja dodatnih bonifikacija kupcima.

## Financijski rezultati u 2009. godini

Radi boljeg razumijevanja financijskog rezultata važno je naglasiti da je sukladno Međunarodnim računovodstvenim standardima bilo potrebno izvršiti revalorizaciju svih ulaganja u povezana društva, protekom roka od 5 godina.

U 2009. godini Badel 1862 d.d. ostvario je ukupni gubitak u iznosu od 221.105.098, 00 kuna što je rezultat snažnih negativnih jednokratnih stavki koje se u najvećoj mjeri odnose na ulaganje Badela 1862 u povezana društva Kalničke vode Bio Natura d.d. i Badel Beograd d.o.o. u razdoblju od početka njihovog poslovanja. Nakon više od 5 godina ulaganja u društvo Kalničke vode Bio Natura bilo je potrebno izvršiti procjenu nadoknadivosti ulaganja u to društvo te ispravka vrijednosti imovine.

Na gubitak u poslovanju Badel 1862 d.d. u 2009. godini naročito je utjecalo:

- umanjenje vrijednosti imovine i vinograda	- 19,4 milijuna kuna
- nenadoknadivost ulaganja u povezana Društva te ispravci vrijednosti potraživanja od istih i kamate na ulaganja	- 145,0 milijuna kuna
- rezervacije za sudske sporove	- 10,2 milijuna kuna
<u>- naknadno utvrđeni rashodi iz prošlih godina</u>	<u>- 10,9 milijuna kuna</u>
UKUPNO jednokratne stavke	- 185,5 milijuna kuna

Nakon čišćenja bilance i umanjenja vrijednosti za navedene stavke koje su nastale u proteklom petogodišnjem razdoblju, te iskazivanja gubitka u iznosu 221,1 milijun kuna, Društvo u konačnici, na poziciji temeljnog kapitala i rezervi, ima vrijednost u iznosu 205,6 milijuna kuna.

U slučaju da Društvo nije izvršilo ovakvo neophodno čišćenje bilance te da nije bilo svih jednokratnih negativnih stavki iz prethodnog razdoblja, Društvo bi ostvarilo operativnu dobit u iznosu od 17,9 milijuna kuna.

Zaduženost Badela 1862 d.d. prema financijskim institucijama je smanjena za 75,4 milijuna kuna, dok je povećana zaduženost prema Državi za 67,5 milijuna kuna.

Obzirom na visoki nivo gubitaka Uprava društva utvrdila je prijedloge za pokriće gubitaka iz 2009. godine koji se sastoje od:

1. pokrića dijela gubitaka na teret kapitala i rezervi iz prethodnog razdoblja. Dio gubitka se može pokriti iz zadržane dobiti i rezervi u iznosu od 90 milijuna kuna.
2. smanjenja temeljnog kapitala što je prijedlog koji će se uputiti Nadzornom odboru i Skupštini na usvajanje, a koje je jasno prezentirano putem Nadzornog odbora skupinama najvećih dioničara društva, te najvećem vjerovniku (Vlada RH),

3. dokapitalizacije, kojom bi se povećao temeljni kapital pretvaranjem dijela dugovanja vjerovnika (država, banke) u temeljni kapital Društva. Što je u potpunosti sukladno donesenim mjerama Vlade RH.

Ovi prijedlozi Uprave nailaze na pozitivnu reakciju glavnih *stakeholdera*.

Za daljnju opstojnost i nastavak poslovanja društva izrađen je temeljni dokument, Plan održivog razvoja Badela 1862 d.d. čije su glavne smjernice sljedeće:

1. zadržavanje poslovanja u okviru core businessa – proizvodnja jakih alkoholnih pića i vina
2. pronalaženje strateškog partnera za društvo Kalničke vode Bio Natura d.d.
3. dezinvestiranje onog dijela imovine društva koji nije u funkciji osnovne djelatnosti
4. integriranje Badela 1862 d.d. i Eurobeva d.o.o. te organizacija proizvodnje na lokaciji Žitnjak
5. financijska konsolidacija i restrukturiranje – izvora financiranja i imovine
6. operativno restrukturiranje – organizacijsko i kadrovsko restrukturiranje te *outsourcing*, nekih poslovnih funkcija, što rezultira smanjenjem broja zaposlenih sa 750 na 450 zaposlenih do kraja 2010. godine na razini Grupe.
7. troškovna konsolidacija kroz pregovore sa svim dobavljačima roba i usluga oko kvalitetnijih uvjeta.

Vjerujemo da će efikasno i brzo provođenje navedenih mjera rezultirati ulaskom Badela 1862 d.d. već tijekom drugog polugodišta 2010. godine u stabilniju fazu poslovanja.